MEDIAKIT2017

ARCHITETTURA E DESIGN

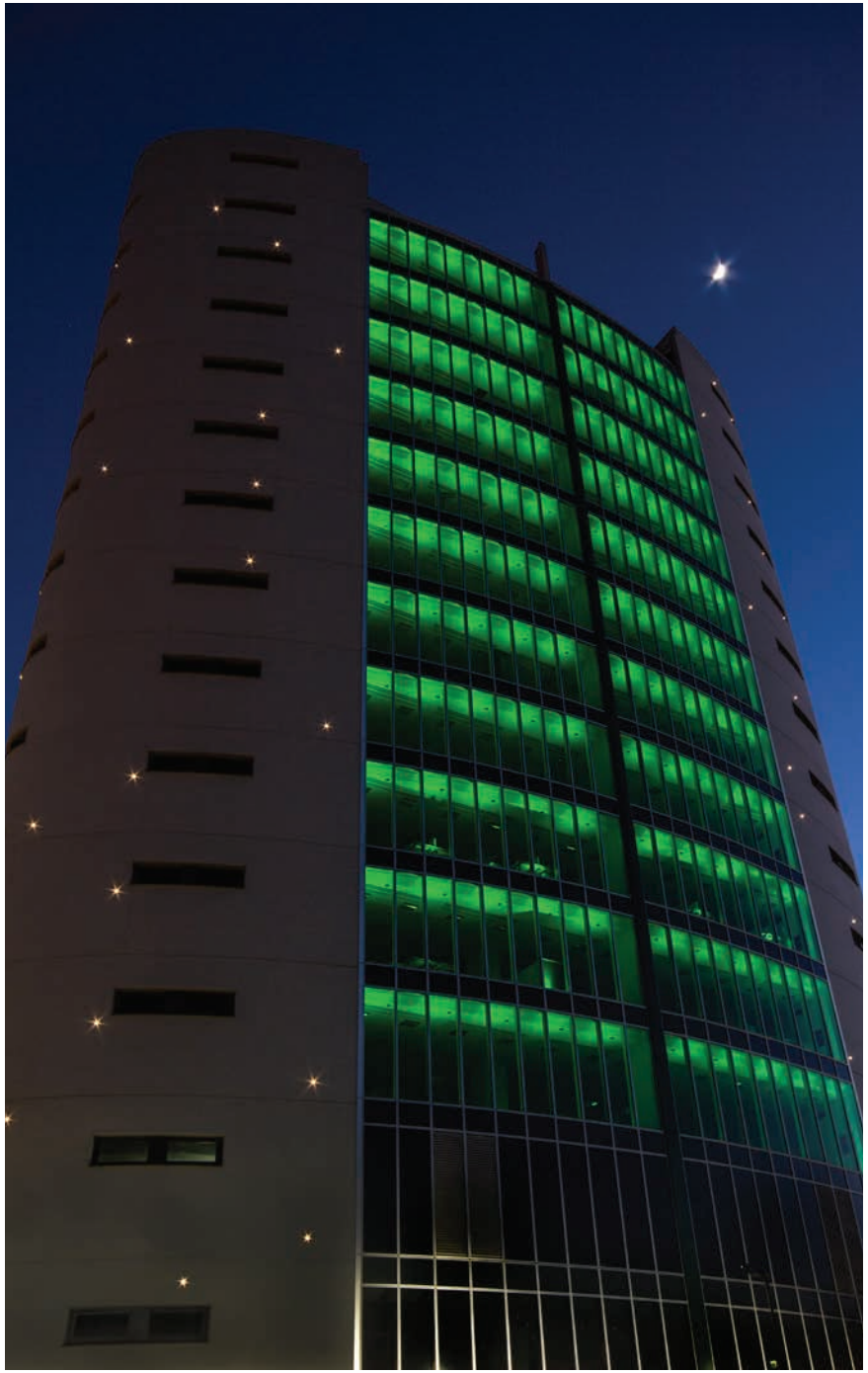
ARCHITECTURE AND DESIGN

CHI SIAMO

TECNICHE NUOVE

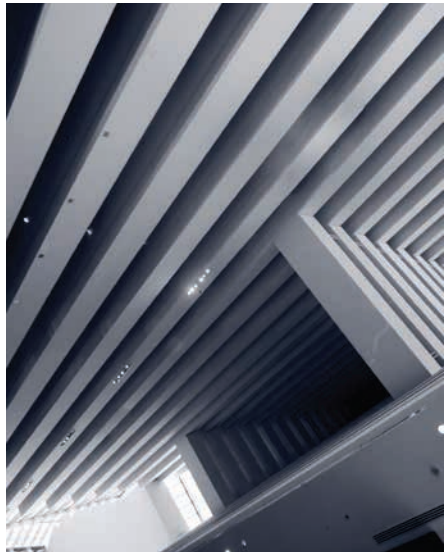
UNA REALTÀ EDITORIALE CHE DA OLTRE 50 ANNI COMUNICA SUCCESSO

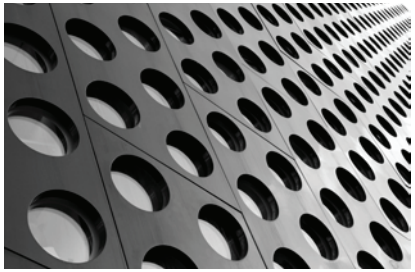
Nasce nel 1964, ad opera di Giuseppe Nardella oggi presidente del gruppo, con il preciso intento di diffondere l'informazione professionale, dapprima solo nel settore della meccanica, nel tempo accresce e amplia la sua influenza anche in altri settori dell'industria italiana, andando a coprire praticamente tutto il panorama produttivo del Paese.
Oggi a guidare l'azienda dal punto di vista operativo è il figlio di Giuseppe,
Ivo Nardella, una testimonianza di solida continuità imprenditoriale.
Nel giugno del 2014, si sono compiuti i cinquant'anni di lavoro e questo importante traguardo ha avuto il suo culmine con la cerimonia d'inaugurazione della nuova sede: una torre di 15 piani che va ad ampliare la "vecchia" sede di via Eritrea a Milano, nell'estremo nord della città. Un edificio di ben novemila metri quadrati e nel quale sono stati investiti 13 milioni di euro.
L'offerta informativa del gruppo editoriale Tecniche Nuove di cui fa parte anche New Business Media (ex Gruppo 24 Ore) comprende più di 120 riviste per un totale di 650.800 copie mensili, con edizioni online per 1.690.250 contatti e 600mila newsletter inviate ogni mese, 800 libri a catalogo, 35 collane tematiche; è attiva nel settore dei corsi di aggiornamento professionale e nell'organizzazione di fiere e congressi. Numeri impressionanti.
Un'attività così variegata non si limita all'Italia, ma si spinge anche verso i mercati internazionali. Si spazia dalla vicina Svizzera italiana (casa editrice Ticino Edizioni e una società che organizza fiere ed esposizioni), alla Cina (una casa editrice che pubblica 3 riviste in cinese di design, climatizzazione e architettura), al Brasile (riviste di agricoltura, medicina dentistica, sport).
Lo staff di 500 dipendenti fa del gruppo Tecniche Nuove l'assoluto leader in Italia dell'informazione professionale.



IL GRUPPO PER IL SETTORE BUILDING E DESIGN
CRESCERE INSIEME
IL CONTENUTO AL SERVIZIO DEL BUSINESS

Oltre ai prodotti a catalogo, la competenza tecnica dei giornalisti e degli esperti che collaborano con le nostre redazioni ci dà la possibilità di realizzare pubblicazioni speciali e su misura che possono essere utilizzati per azioni mirate di lead generation, cioè generazione di contatti utili in un determinato ambito, in genere molto specifico. Questo ci ha consentito nel tempo e ci consente ancor oggi di rafforzare il nostro legame con le aziende e di supportarle nello sviluppo del proprio business.
La conoscenza approfondita dei nostri lettori e, più in generale, di architetti e progettisti ci dà la possibilità di intraprendere azioni di comunicazione digitale mirata (DEM) che soddisfino contemporaneamente le esigenze di aggiornamento dei lettori e quelle di comunicazione degli investitori pubblicitari.





NUOVI MEDIA

ECOSISTEMA DIGITALE

Ogni mese oltre 120.000 professionisti del settore in Italia scelgono di tenersi informati utilizzando il nostro network web che comprende, oltre ai siti web di tutte le riviste, il portale Archinfo.it, la piattaforma di comunicazione dedicata ad architetti e progettisti.
Le possibilità di creare un dialogo con gli utenti di questo sistema sono assolutamente diversificate e vanno dal banner alla newsletter, arrivando fino alla sponsorizzazione dei servizi che l'editore fornisce oppure alla realizzazione di veri e propri web magazine in strettissima collaborazione con le aziende, sposando le loro richieste di

immagine e promozione.
Sempre in questo ecosistema abbiamo sviluppato strategie e strumenti per affiancare i clienti nelle loro esigenze quali: webinar, iniziative di brand reputation, e-mail marketing, content marketing, display ADV, lead generation, social interaction.

SEMPRE PIÙ SOCIAL

Tutti i prodotti di punta dell'area architettura del Gruppo Tecniche Nuove hanno un account Facebook che consente di creare un contatto con un pubblico più ampio e diversificato, di viralizzare i contenuti e di renderli disponibili in tempo reale.

I NOSTRI SITI WEB

Area	112.000	164	9.000	22.000
Come Ristrutturare la Casa	13.500	500	5.000	11.000
Arketipo	88.400	7.500	23.000	43.000
Ambiente Cucina	3.700	2.300	12.000	24.000
Luce e Design			3.283	6.261
	Facebook	Twitter	Users	Pageviews

I PERIODICI

ECOSISTEMA EDITORIALE

Sono sei le testate con le quali il Gruppo dialoga con il mondo dei progettisti e delle aziende. Area racconta i grandi progetti di respiro internazionale e l'interior come elemento architettonico inserito in un contesto più ampio. Esprime la dimensione del sogno e dell'ispirazione. Arketipo approfondisce il dettaglio progettuale e costruttivo, con l'ausilio del disegno. Ha anche attenzione ai materiali. Ambiente Cucina verticalizza ulteriormente i contenuti per parlare di prodotto all'architetto e al retailer. Come Ristrutturare la Casa, invece, parla di recupero residenziale ad un pubblico molto più ampio e molto meno tecnico, ma consente di intercettare chi è in procinto di affrontare o un investimento di ristrutturazione edilizia o di progettarlo. Luce & Design convoglia tematiche molto segmentate e tecniche al pubblico dei lighting designer e degli esperti in illuminotecnica. Grazie alla presenza internazionale del Gruppo, Luce & Design ha una versione pubblicata in Cina, appunto Luce & Design China.

COME Ristrutturare la Casa
IDEE ISOLAMENTO TERMICO PER RISPARMIARE SU BOLLETTE E TASSE
MONOLOCALE DI LUSSO PER SIGNORA
ambientecucina
ANNO 40 GIUGNO | LUGLIO 2016
232
MERCATO
I NUMERI DELLA RIPRESA
Luce design
le forme del progetto
www.lucenews.it
COVER FOCUS
LA LUCE PROTAGONISTA
INCONTRI
ALBERTO APOSTOLI
Scenari integrati & Wellness
Luce design 灯光与设计
LUTRON
myRoom. 酒店客房控制系统
area
children
146
ARKETIPO
ARCHITETTURA DEL FARE
OUVERTURE
INSTALLATION FOR FONDATION LOUIS VUITTON, PARIS, FRANCE
PROGETTI PROJECTS
ARCHEA ASSOCIATI / IZASKUN CHINCHILLA / STUDIO ODILE DECQ / ROB LEY / EMMANUELLE MOUREAUX ARCHITECTURE + DESIGN / SAUERBRUCH HUTTON ARCHITECTS / UNSTUDIO
MATERIA MATERIALS AND SYSTEMS
MATERIALI E TECNOLOGIE PER EDIFICI COLORATI
COLORE | COLOUR
N.106
2016

INFORMATION NETWORKING

SERVIZI DI COMUNICAZIONE A VALORE AGGIUNTO

GLI STRUMENTI GIUSTI PER INNOVARE

I progetti speciali presentati da Tecniche Nuove vengono sviluppati a supporto della strategia di comunicazione delle aziende partner volte a fidelizzare i propri clienti e sviluppare una 'share of voice' maggiore di quella dei competitor.
Che si tratti di formazione residenziale o online, organizzazione di focus group o advisory board, video o webinar, attività di digital e social media marketing o eventi tradizionali, tutto contribuisce al raggiungimento dell'obiettivo prefissato.
L'area Architettura Design di Tecniche Nuove ha maturato negli anni competenze e conoscenza approfondita dei target specifici, tali da poter realizzare progetti integrati attraverso il corretto utilizzo degli strumenti di volta in volta più idonei, secondo una logica di efficace multicanalità.

DIGITALE

Con un gruppo di lavoro specializzato possiamo offrire ogni tipo di progetto digitale che includa strategie di penetrazione web e social per la creazione di piattaforme dedicate.

CREATIVITÀ

Progettazione, coordinamento e realizzazione di attività o pubblicazioni pubblicitarie e promozionali per prodotti e servizi sia sul territorio italiano sia in ambito internazionale.

CONSULENZA

La nostra struttura vi può affiancare nella progettazione e gestione dei progetti di filiera e in generale delle attività legate ai vari aspetti del settore, grazie ad un team di personale dedicato.

FORMAZIONE PROFESSIONALE

Corsi ECM residenziali e in modalità blended. Corsi FAD erogati attraverso piattaforma di e-learning evoluta e responsive. Organizzazione di Webinar e Webcasting.

EVENTI AD HOC

Grazie all'esperienza trentennale di Senaf nell'organizzazione di meeting e fiere ed eventi, anche a livello internazionale. Consensus Conference e Focus Group specialistici. Eventi di Networking, Seminari e Simposi.

HOUSE ORGAN

Già molte società, organizzazioni e Dipartimenti Regionali ci hanno affidato la pubblicazione di riviste per la loro comunicazione verticale. Grazie ad un pool di oltre 30 giornalisti professionisti e 1000 collaboratori, possiamo confezionare un prodotto ad hoc per ogni esigenza.

LIBRI E MANUALI

La nostra casa editrice, ha pubblicato oltre cinquemila titoli, può quindi soddisfare ogni esigenza di promozione culturale e formativa di aziende o enti pubblici.

CONVEGNI

Organizzazione e pianificazione di attività congressuale che coinvolgono uno o più attori della filiera agroalimentare. La promozione estremamente mirata, parte da una banca dati del gruppo.

SOCIAL MEDIA MARKETING

Pianificazione di campagne di comunicazione/engagement sulle proprie pagine Facebook™. Pianificazione e realizzazione di contenuti ad alto valore aggiunto su property del cliente. Social Media Management. Campagne di Brand Reputation.

TELEMARKETING

Call Center telefonico interno (inbound e outbound) specializzato nel contatto con i vari operatori sanitari. Fino a 60 postazioni informatizzate per realizzazione di campagne estensive multicanale. Bassissimo turnover degli operatori a garanzia della massima qualità del contatto

WEB E-DETAILING

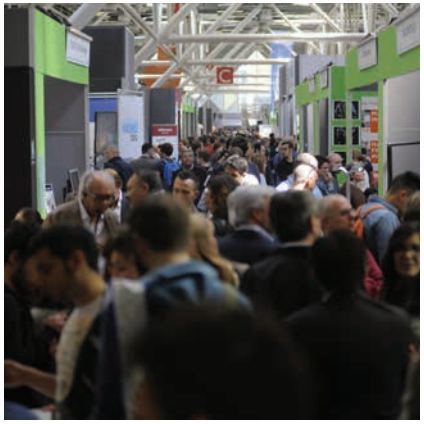
Percorsi di self directed e-Detailing per le aziende farmaceutiche e produttrici di medical device. Incentivazione e aumento redemption del percorso e-Detail grazie a contenuti ad alto valore aggiunto (dispense, white paper, FAD gratuite, abbonamenti a riviste).

PEOPLE NETWORKING

EVENTI E MEETING

CONOSCERSI PERSONALMENTE

Da sempre mettiamo a disposizione i nostri contenuti e le competenze della nostra redazione per momenti di incontro con i nostri lettori.
Lo scenario economico spinge le aziende a perseguire la massimizzazione del valore e la misurabilità di qualunque azione di comunicazione: alla disponibilità di contenuti di alto profilo abbiamo unito la possibilità di selezionare con precisione la tipologia di lettori a cui farli fruire e che l'azienda desidera incontrare.
L'incontro tra azienda e lettori può essere di breve durata e improntato all'informazione di prodotto o di durata più lunga con condivisione di esperienze culturali e/o ricreative.
In tutti i casi la relazione non è più "one to many" ma personale.



I LIBRI E I MANUALI

CONTENUTI AD ALTO VALORE

CURARE LA CULTURA PROFESSIONALE

L'area Medicina, Salute e Benessere non è solo periodici: il catalogo libri, che conta oltre 656 titoli, comprende volumi professionali e altri rivolti al pubblico. I testi con target professionale nascono da esigenze specifiche e rispondono a bisogni di approfondimenti tecnici e specifici nelle singole aree, che la nostra presenza capillare nel cartaceo, nel web e nel mondo dei social ci consente di presidiare in modo tempestivo, completo e corretto. Alla manualistica scientifico-professionale di maggior impegno è abbinata l'edizione di testi più agili, che sono complementari all'offerta dell'abbonamento alla rivista del corrispondente settore d'interesse.
Molti, inoltre, sono i volumi rivolti al pubblico, scritti da medici divulgatori di alto livello e distribuiti in libreria e nelle farmacie.
I libri a marchio Tecniche Nuove sono diffusi nel circuito librario italiano (sia librerie fisiche che web marketplace) e i nuovi titoli vengono sempre accompagnati da una campagna stampa e promozionale condotta dall'editore stesso.
La redazione, attraverso la sua rete di autori e la forte competenza interna, è in grado di sviluppare progetti in partnership con aziende, istituzioni e associazioni, garantendo sempre l'inserimento nel catalogo ufficiale, che ne certifica il livello qualitativo.

I CORSI DI FORMAZIONE

IL FUTURO NON SI PREVEDE, SI PREPARA

CHI SI AGGIORNA, VALE DI PIÙ

I continui cambiamenti del mercato e l'evoluzione delle conoscenze tecniche e scientifiche impongono a professionisti e imprese di investire in formazione per continuare a esistere e crescere, per migliorare competenze, abilità e performance professionali.
In particolare, la Casa editrice sta profondendo da anni notevoli sforzi nel settore della formazione del personale sanitario, nell'ambito del programma di **Educazione Continua in Medicina** del **Ministero della Salute**, per il quale Tecniche Nuove è **provider nazionale** per l'organizzazione e l'accreditamento di corsi **ECM residenziali e a distanza**. I corsi per medici, odontoiatri e farmacisti sono pubblicati in **moduli successivi nelle riviste**, mentre in contemporanea è implementata una **piattaforma** per erogare **contenuti via web** per una fruizione dei corsi asincrona, assistita da un servizio di help desk tecnico.

IL NETWORK DI FORMAZIONE DEL GRUPPO TECNICHE NUOVE

corsi.tecnichenuove.com

FORMAZIONE A DISTANZA (FAD)

Insieme di attività didattiche basate sull'autoapprendimento attraverso piattaforme multimediali.

FORMAZIONE RESIDENZIALE (RES)

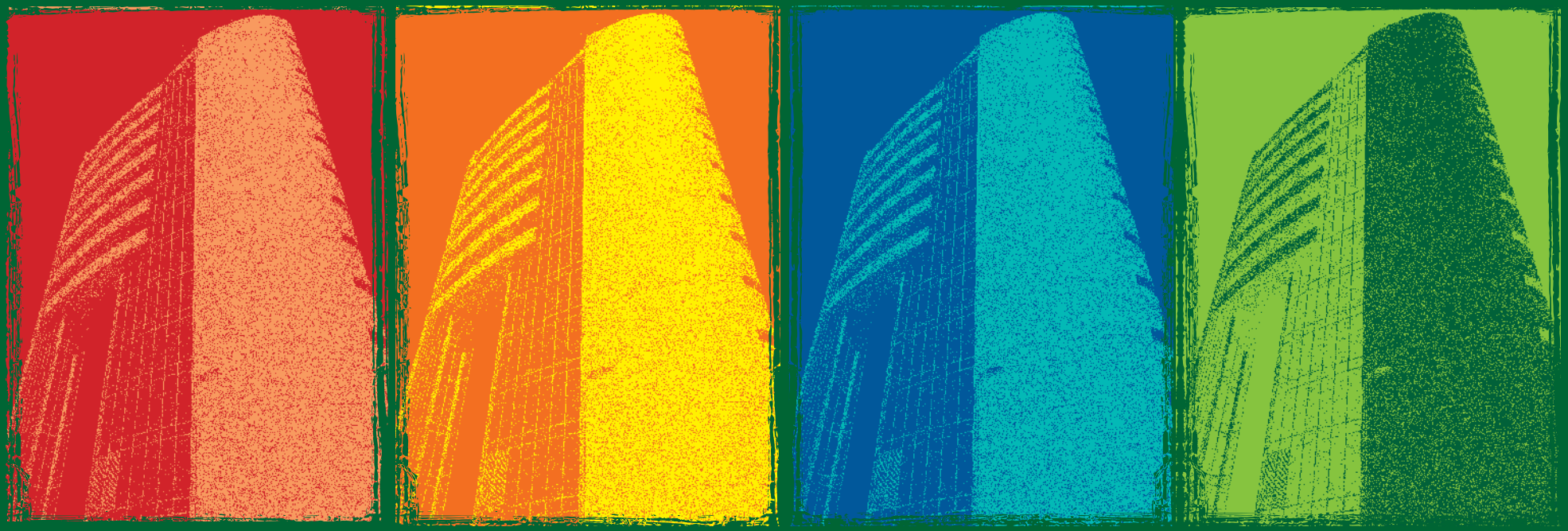
Acquisire competenze e abilità (sapere e saper fare), attraverso il confronto e lo scambio attivo tra docente e discente in aula.

FORMAZIONE MISTA (BLENDED)

Attività integrata di percorsi formativi che coniugano metodi di apprendimento tradizionale con metodi di autoapprendimento.

FORMAZIONE SUL CAMPO (FSC)

Attività che permette al discente di applicare direttamente quanto acquisito, in un contesto professionale attraverso la supervisione di un tutor.



tecniche nuove
www.tecnichenuove.com

Sede:
Via Eritrea, 21 • 20157 Milano • Tel. 02 39090.1

Ufficio Commerciale:
Tel. 0239090272/676
commerciale@tecnichenuove.com

Uffici distaccati
Bologna • Via di Corticella 181/3 • Tel. 051325511
Vicenza • Contrà Santa Caterina 29 • Tel. 0444 540233

Lugano • Via Massagno 20 • 6900 Lugano CH
Tel. +41 919734040

Pechino • Tecniche Nuove Beijing
Oriental Kenzo Tower D/26F
48 Dongzhimenwai Street - Dongcheng District
Beijing - China PRC • Tel. +86 10 84476211
zBeijing@tecnichenuove.com

Shanghai • Zhongfu Cheng Sanqi • Tower 2 Room 602 •
689 Hankou Road - Huangpu District -
200001 - Shanghai China PRC

São Paulo • Rua Félix De Souza 305
Vila Congonhas - 04612-080 - Brazil

new Business Media gruppo tecniche nuove | edagricole | ARIESDUE | GOOQ Grafica Quadrifoglio | senaf MESTIERE FIERE | ticino edizioni sa | EDITORA CASA NOVA | donio comunicazioni s.r.l. call center | Centro Marketing | 天诺 Tecniche Nuove China | Accademia tecniche nuove